



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 2022-2024

Σεπτέμβριος 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΣΤΟΛΗ.....	3
ΟΡΑΜΑ	3
ΑΞΙΕΣ	3
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ	3
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	4
ΣΤΟΧΟΣ 1: ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	6
ΣΤΟΧΟΣ 2: ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	7
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ – ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	8

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Η προώθηση και η προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού, η ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος, ο εκσυγχρονισμός και η ενίσχυση της τουριστικής υποδομής και δραστηριότητας.

ΟΡΑΜΑ

Όραμα του Υφυπουργείου Τουρισμού είναι η αύξηση της συνεισφοράς του τουρισμού στο ΑΕΠ της Κύπρου. Μέσα σ' αυτό το πλαίσιο, επιδιώκεται να καταστεί η Κύπρος, μέχρι το 2030, ένας αειφόρος, ολόχρονος προορισμός, που θα προσελκύει 40% των επισκεπτών της κατά την περίοδο Νοεμβρίου-Απριλίου.

ΑΞΙΕΣ

- Επαγγελματική ευσυνειδησία, συνέπεια και αφοσίωση
- Σεβασμός
- Ακεραιότητα
- Λογοδοσία

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και η ένταξη των ορεινών, της υπαίθρου και των ακριτικών περιοχών στον τουριστικό χάρτη.

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς της κυπριακής οικονομίας, καθώς συνδράμει σε σημαντικό βαθμό στο ΑΕΠ της χώρας. Ειδικότερα, τα έσοδα από τον τουρισμό, τα οποία μετρούνται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Δημοκρατίας, σε μια κανονική χρονιά χωρίς απρόβλεπτες παραμέτρους όπως η πανδημία του κορωνοϊού, συνεισφέρουν στο ΑΕΠ της χώρας σε ποσοστό γύρω στο 13%. Εάν, όμως, στο ποσοστό αυτό προστεθεί η άμεση και η έμμεση συνεισφορά του τουρισμού στην ευρύτερη οικονομία, τότε η συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ, και κατ' επέκταση στην ανάπτυξη της χώρας, ανέρχεται στο 22-25% (Πηγή: World Travel and Tourism Council, «Travel & Tourism Economic Impact 2018, Cyprus»). Σημειώνεται ότι στα έσοδα από τον τουρισμό, όπως μετρούνται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Δημοκρατίας αλλά και διεθνείς οργανισμούς, δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από τον εγχώριο τουρισμό. Σε τέτοια περίπτωση, το ποσοστό των εσόδων στο ΑΕΠ, αλλά και η συνεισφορά στην οικονομία γενικότερα, είναι ακόμα μεγαλύτερα.

Παρά τα θετικά αποτελέσματα των τελευταίων χρόνων προ-κορωνοϊού και τις αλλαγές που επέφερε η πανδημία στα τουριστικά δεδομένα, κρίνεται ότι ο τομέας του τουρισμού στη χώρα μας αντιμετωπίζει συγκεκριμένες πολυετείς παθογένειες, οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν προκειμένου να καταστεί δυνατή η μεγιστοποίηση της απόδοσης της τουριστικής βιομηχανίας για την κυπριακή οικονομία. Ειδικότερα, η Κυπριακή Δημοκρατία αντιμετωπίζει δυσκολίες στην προσπάθεια να επιμηκύνει την τουριστική περίοδο, πέραν της χρονικής περιόδου Μαΐου – Οκτωβρίου. Επιπλέον, η τουριστική αγορά στην Κύπρο είναι εξαρτημένη από τις εισροές τουριστών από μικρό αριθμό αγορών, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ρωσία. Αυτές οι παθογένειες πηγάζουν κυρίως από το γεγονός ότι το τουριστικό προϊόν της χώρας εδραζόταν για πολλά χρόνια, σχεδόν αποκλειστικά, στο ομόκεντρο δίπτυχο «ήλιος και θάλασσα».

Ενόψει των πιο πάνω, ως βασικοί στόχοι του Υφυπουργείου Τουρισμού έχουν τεθεί ο εμπλουτισμός και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με απώτερο σκοπό την βελτίωση της ποιότητας του τουρισμού που επισκέπτεται την Κύπρο και, παράλληλα, η προβολή του τουριστικού προϊόντος που στόχο έχει την αύξηση των εισροών τουριστών τόσο από το εξωτερικό όσο και του εγχώριου τουρισμού. Οι δύο αυτοί στόχοι αναμένεται να οδηγήσουν σε αύξηση των εσόδων από τον τουρισμό και της προστιθέμενης αξίας του τομέα για την κυπριακή οικονομία.

Για επίτευξη των θεμελιωδών αυτών στόχων, το Υφυπουργείο Τουρισμού έχει ολοκληρώσει και άρχισε να υλοποιεί τη νέα Εθνική Στρατηγική Τουρισμού (ΕΣΤ 2030), η οποία αφορά τη χρονική περίοδο από το 2020 μέχρι το 2030. Μέσα από την ΕΣΤ 2030, στοχεύεται η προσέλκυση επισκεπτών:

- α) Ηλικίας 50 ετών και άνω, με σκοπό την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων που θα τους προσφέρουν εμπειρίες ζωής. Οι αγορές στόχοι της Κύπρου, για τη συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα είναι: Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία, Ελβετία, Αυστρία και Βέλγιο.
- β) Ηλικίας 65 ετών και άνω, με οικονομική άνεση, για ποιοτική αφυπηρέτηση και δυνατότητα να διαμένουν στο εξωτερικό για αρκετές εβδομάδες το χειμώνα. Αγορές στόχοι: Ην. Βασίλειο, Ιρλανδία, Σουηδία, Νορβηγία, Φιλανδία, Δανία.
- γ) Για μικρές αποδράσεις (short stays), από χώρες (αγορές) που βρίσκονται εντός 90 λεπτών, αεροπορικώς, από την Κύπρο. Αγορές στόχοι: Ισραήλ, Αίγυπτος, Λίβανος, Ελλάδα, Ιορδανία.
- δ) Από μακρινούς προορισμούς, για ολιγοήμερες διακοπές στην Κύπρο, στα πλαίσια ταξιδιού τους σε γειτονικές μας χώρες όπως το Ισραήλ ή η Ελλάδα. Αγορές στόχοι: ΗΠΑ, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Κορέα.

Προς τις πιο πάνω κατευθύνσεις, το Υφυπουργείο επιδιώκει τη βελτίωση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της Κύπρου, με χώρες από τις οποίες υπάρχουν δυνατότητες για προσέλκυση τουριστών. Για τον σκοπό αυτό, Κράτος και ιδιωτικοί φορείς διεξάγουν επαφές με αεροπορικές εταιρείες και οργανωτές ταξιδίων προκειμένου να καθοριστούν δρομολόγια που να διασυνδέουν τη χώρα με όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές. Στο ίδιο πλέγμα ενεργειών εντάσσεται και η απλοποίηση της διαδικασίας εξασφάλισης θεώρησης εισόδου στην Κύπρο από χώρες που θεωρούνται διεθνώς ως καθαροί εξαγωγείς τουριστών.

Η Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2030 περιλαμβάνει, επίσης, πολύπλευρες δράσεις που σκοπό έχουν τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της χώρας. Σε αυτές περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, η προώθηση σειράς ειδικών προϊόντων, για τα οποία η Κύπρος παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως ο αθλητικός, ο πολιτιστικός και ο θρησκευτικός τουρισμός, ο τουρισμός συνεδρίων και ο τουρισμός υπαίθρου.

Με απώτερο στόχο την άμβλυση του προβλήματος της εποχικότητας, με τη διεύρυνση των τουριστικών αφίξεων της χειμερινής τουριστικής περιόδου και των μηνών εκτός κύριας αιχμής, το Υφυπουργείο εφαρμόζει Σχέδια Δράσης για προσέλκυση τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων. Τα ειδικά προϊόντα τουρισμού που θεωρείται ότι θα προσελκύσουν τις πιο πάνω αγορές, είναι τα ακόλουθα:

- α) Καζίνο
- β) Θρησκευτικός / Πολιτιστικός
- γ) Ευεξίας / Υγείας – Αποκατάστασης / ΑΜΕΑ
- δ) Κρουαζιέρας / Ελλιμενισμού
- ε) MICE (meetings, incentives, conferences, events) / Φεστιβάλ
- στ) Ποδηλατικός
- ζ) Προπονητικός / Τουρνουά
- η) Οινογαστρονομικός
- θ) Υπαίθρου / Ορεινών Περιοχών
- ι) Γαμήλιος
- ια) Γκολφ

Στις ενέργειες, στις οποίες προβαίνει ευρύτερα η κυβέρνηση, εντάσσεται επίσης η προώθηση νέων έργων τουριστικής υποδομής, τα οποία αναμένεται να διαφοροποιήσουν δραστικά το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Οι επενδύσεις αυτές περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τις αναπτύξεις νέων γηπέδων γκολφ, την κατασκευή επιπρόσθετων μαρίνων και τη δημιουργία ενός Ολοκληρωμένου Τύπου Καζίνο Θέρετρου. Η προώθηση και ολοκλήρωση αυτών των έργων θα είναι στις προτεραιότητες της κυβέρνησης τα επόμενα χρόνια.

Συνοπτικά, με σκοπό την επίτευξη των θεμελιωδών στόχων που έχουν καθοριστεί, στις κύριες δραστηριότητες του Υφυπουργείου για την περίοδο 2020-2030 συγκαταλέγονται μεταξύ άλλων η εξεύρεση νέων αγορών, η αναβάθμιση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών και των εμπειριών που προσφέρει η χώρα, η βελτίωση των υποδομών και η ανάπτυξη των υφιστάμενων και σύγχρονων μορφών τουρισμού για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ :

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.1: Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται δράσεις και σχέδια όπως το σχέδιο ανακαίνισης και αναβάθμισης υφιστάμενων κέντρων αναψυχής και τουριστικών καταλυμάτων, τα έργα οργάνωσης και ασφάλειας παραλιών, σχέδιο για ανάπτυξη, αναβάθμιση και εμπλουτισμό των υποδομών και η πραγματοποίηση έργων τοπικού χαρακτήρα με τουριστική πτυχή. Επίσης, περιλαμβάνεται η εξασφάλιση και λειτουργία εργαλείου διαχείρισης διαδικτυακής φήμης (Online Reputation Management). Μέσω του εργαλείου γίνεται επιμέτρηση του βαθμού ικανοποίησης των περιηγητών, ο οποίος προκύπτει/επηρεάζεται από το επίπεδο ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και αποτελεί εργαλείο για βελτίωση της ποιότητας των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.2: Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται δράσεις που αποσκοπούν στη διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών, καθώς και δράσεις που αφορούν στην αδειοδότηση των τουριστικών επιχειρήσεων. Βασικός πυλώνας της δραστηριότητας είναι η τακτική διενέργεια επιθεωρήσεων των τουριστικών επιχειρήσεων με σκοπό τον έλεγχο των προσφερόμενων υπηρεσιών και απώτερο στόχο την βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος. Παράλληλα, στη δραστηριότητα εμπίπτουν μεταξύ άλλων, και άλλες ενέργειες προς την ίδια κατεύθυνση όπως:

(α) το πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας

(β) η εφαρμογή, βελτίωση / αναπροσαρμογή και εκσυγχρονισμός του κανονιστικού πλαισίου για τα ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα εισάγοντας διατάξεις που προβλέπουν τη δημιουργία νέων κατηγοριών ή/και χαρακτηρισμών στα τουριστικά καταλύματα με σκοπό την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού,

(γ) η δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας για την εγγραφή των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων,

(δ) η ετοιμασία και εφαρμογή του νέου κανονιστικού πλαισίου για τα Κέντρα Αναψυχής / Ταξιδιωτικά Γραφεία,

(ε) η εισαγωγή διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών και

(στ) η λειτουργία πλατφόρμας για ασφάλεια των τουριστών που περιλαμβάνει συνέδρια/ημερίδες με τη συμμετοχή κυβερνητικών και μη υπηρεσιών για θέματα που αφορούν στην ασφάλεια και υγεία των τουριστών.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.3: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται δράσεις όπως η επιμόρφωση εργαζομένων/επαγγελματιών στην τουριστική βιομηχανία όπως εργαζόμενοι σε κέντρα αναψυχής, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, οδηγοί ταξί και λεωφορείων, αστυνομικοί, υπάλληλοι τοπικών αρχών, οργανωτές ταξιδιών και άλλοι οι οποίοι έχουν άμεση σχέση και επαφή με τον τουρισμό, η καλλιέργεια τρόπων σωστής συμπεριφοράς, συνείδησης και ασφάλειας για τους τουριστικούς επαγγελματίες, τους μαθητές και σπουδαστές και το ευρύ κοινό, η εκπαίδευση/επιμόρφωση προσωπικού στον ξενοδοχειακό τομέα στα πλαίσια του προγράμματος «Κυπριακό Πρόγευμα», η στήριξη πρωτοβουλιών ή έργων με στόχο την καθιέρωση αιιφόρων πρακτικών στον τουρισμό ή που στοχεύουν στην προώθηση της αιιφορίας γενικότερα σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα καθώς και εκπαιδευτικά θέματα προβολής και παροχής παιδείας.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.4: Εποπτεία και Διαχείριση Μεγάλων Έργων

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται η αγορά υπηρεσιών για την ομάδα του επόπτη Παραλιμνίου και άλλων συμβουλευτικών υπηρεσιών για θέματα Μαρίνων, η συνέχιση των συμβάσεων για τον επόπτη καζίνο, οι συμβουλευτικές υπηρεσιών για το καζίνο (εμπειρογνώμονας για το καζίνο – Deloitte), η αγορά υπηρεσιών εξειδικευμένων συμβούλων-μελετητών για ετοιμασία μελέτης βιωσιμότητας για συνδυαστική ανάπτυξη μαρίνας και υποδομής για υποδοχή κρουαζιερόπλοιων στην περιοχή Κισσόνεργας – Πάφο, η αγορά υπηρεσιών για ετοιμασία των όρων διαγωνισμού για τη θαλάσσια ανάπτυξη που θα επιλεγεί στην περιοχή Κισσόνεργας στην Πάφο, καθώς και η χορηγία που παραχωρείται στην Εθνική Αρχή Παιγνίων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1.5: Στήριξη Επενδύσεων στον Τουρισμό

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται ενέργειες προώθησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικός προορισμός για τουριστικές επενδύσεις. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται δράσεις για προσέλκυση τουριστικών επενδύσεων που αφορούν τη συμμετοχή του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων σε εκθέσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις προβολής, φόρα επενδύσεων, B2B συναντήσεων, κοινές συμμετοχές με εταιρούς (joint events), Road Shows, παρουσιάσεις και επαφές με εταιρούς του τομέα στο εξωτερικό και στην Κύπρο, άλλων ενεργειών προβολής και δημοσίων σχέσεων, δημιουργία/παραγωγή υλικού προβολής ως επίσης και φιλοξενία δημοσιογράφων, δυνητικών επενδυτών και άλλων επαγγελματιών του τομέα (fam trips) στα πλαίσια της διοργάνωσης ταξιδιών εξοικείωσης για την προσέλκυση ξένων επενδύσεων.

ΣΤΟΧΟΣ 2: ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ :

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2.1: Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι εκστρατείες διαφώτισης και διαφήμισης της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού, συνεργασίες με οργανωτές ταξιδιών, δράσεις φιλοξενίας, παραγωγή προωθητικού έντυπου, οπτικοακουστικού και ηλεκτρονικού υλικού, η δημιουργία branding, ενέργειες προβολής από τα γραφεία εξωτερικού, η συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού καθώς και καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2.2: Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού

Στη δραστηριότητα περιλαμβάνονται δράσεις όπως εκστρατείες διαφήμισης της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων, άλλες ενέργειες προβολής από τα γραφεία εξωτερικού, συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις, συνέδρια, σεμινάρια και λοιπές εκδηλώσεις, δημιουργίας branding, παροχής στήριξης μέσω στοχευμένων σχεδίων κινήτρων προς επαγγελματίες του τομέα και άλλους φορείς, και στήριξης της Κυπριακής Εταιρείας Αγροτουρισμού και των Περιφερειακών Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής σε θέματα προώθησης ειδικών μορφών τουρισμού μεταξύ άλλων.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ – ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στόχος (Σ) /Δραστηριότητα (Δ)	Δείκτης Επίδοσης (Σ) /Απόδοσης (Δ)	Περιγραφή
Σ1: Εμπλουτισμός και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος	ΔΕ1.1: Μέση ημερήσια δαπάνη (σε €) περιηγητών εισερχόμενου τουρισμού κατά το υπό αναφορά έτος	Ο δείκτης δημοσιεύεται από την Στατιστική Υπηρεσία, στα πλαίσια της ανακοίνωσης των ετήσιων αποτελεσμάτων της Έρευνας Ταξιδιωτών που διεξάγεται στα αεροδρόμια και λιμάνια της Κύπρου.
	ΔΕ1.2: Μέση διάρκεια παραμονής (σε ημέρες) περιηγητών εισερχόμενου τουρισμού κατά το υπό αναφορά έτος	Ο δείκτης δημοσιεύεται από την Στατιστική Υπηρεσία, στα πλαίσια της ανακοίνωσης των ετήσιων αποτελεσμάτων της Έρευνας Ταξιδιωτών που διεξάγεται στα αεροδρόμια και λιμάνια της Κύπρου.
Δ1.1: Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	ΔΑ1.1: Το ποσοστό (%) των αιτήσεων που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια των διαφόρων σχεδίων κατά το υπό αναφορά έτος σε σχέση με τον συνολικό αριθμό αιτήσεων που υποβλήθηκαν, λαμβάνοντας υπόψη το ποσό κάθε αίτησης.	$\frac{\text{Αξία Αιτήσεων που Υλοποιήθηκαν}}{\text{Αξία Υποβληθεισών Αιτήσεων}}$
Δ1.2: Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	ΔΑ1.2: Το ποσοστό (%) των τουριστικών μονάδων στις οποίες έγινε επίσημη παρέμβαση από το Υφυπουργείο κατά το υπό αναφορά έτος	$\frac{\text{Αριθμός Παρεμβάσεων*}}{\text{Αριθμός Μονάδων με Χαμηλό Δείκτη Ικανοποίησης Πελατών**}}$ *Στις Παρεμβάσεις περιλαμβάνονται οι επιθεωρήσεις, οι γραπτές παρεμβάσεις, οι διερευνήσεις παραπόνων, η λήψη δικαστικών μέτρων κλπ. **Ο Δείκτης Ικανοποίησης Πελατών θα προκύπτει μέσα από το εργαλείο Online Reputation Management και το αποδεκτό επίπεδο του θα καθορίζεται σε ετήσια βάση.
Δ1.3: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	ΔΑ1.3: Το ποσοστό (%) του στοχευόμενου κοινού που συμμετέχει σε σεμινάρια ή επιμορφωτικές εκδηλώσεις που διενεργήθηκαν από το Υφυπουργείο κατά το υπό αναφορά έτος	$\frac{\text{Αριθμός Συμμετεχόντων}}{\text{Μέγεθος Στοχευόμενου Κοινού}}$
Δ1.4: Εποπτεία και Διαχείριση Μεγάλων Έργων	ΔΑ1.4: Ο σταθμισμένος μέσος βαθμός υλοποίησης (ως %) των συμβολαίων υπό παρακολούθηση, με βάση την αξία κάθε συμβολαίου, κατά το υπό αναφορά έτος.	$\frac{\sum(\text{Αξία Συμβολαίου}^* \times \text{Βαθμός Υλοποίησης})}{\sum \text{Αξία Συμβολαίου}}$ *Θα λαμβάνονται υπόψη η υλοποίηση δράσεων και η αξία των συμβολαίων υπό παρακολούθηση κατά το υπό αναφορά έτος.
Δ1.5: Στήριξη Επενδύσεων στον Τουρισμό	ΔΑ1.5: Αριθμός Επαφών από Δυνητικούς Επενδυτές / Εταίρους Τομέα ανά Αριθμό Δράσεων από το Υφυπουργείο κατά το υπό αναφορά έτος	$\frac{\text{Αριθμός Επαφών από Δυνητικούς Επενδυτές}}{\text{Αριθμός Δράσεων}}$
Σ2: Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος	ΔΕ2.1: Αριθμός αφίξεων περιηγητών εισερχόμενου τουρισμού κατά το υπό αναφορά έτος	Ο δείκτης δημοσιεύεται από την Στατιστική Υπηρεσία, στα πλαίσια της ανακοίνωσης των ετήσιων αποτελεσμάτων της Έρευνας Ταξιδιωτών που διεξάγεται στα αεροδρόμια και λιμάνια της Κύπρου.

<p><u>Δ2.1:</u> Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος</p>	<p><u>ΔΑ2.1:</u> Ο σταθμισμένος μέσος βαθμός υλοποίησης (ως %) των ενεργειών, με βάση την βαρύτητα της κάθε ομάδας ενεργειών, κατά το υπό αναφορά έτος.</p>	<p>$\sum (\text{Βαρύτητα Ομάδας}^* \times \text{Βαθμός Υλοποίησης})$ *Η βαρύτητα της κάθε ομάδας ενεργειών προώθησης θα καθορίζεται σε ετήσια βάση.</p>
<p><u>Δ2.2:</u> Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού</p>	<p><u>ΔΑ2.2:</u> Ο σταθμισμένος μέσος βαθμός υλοποίησης (ως %) των ενεργειών, με βάση την βαρύτητα της κάθε ομάδας ενεργειών, κατά το υπό αναφορά έτος.</p>	<p>$\sum (\text{Βαρύτητα Ομάδας}^* \times \text{Βαθμός Υλοποίησης})$ *Η βαρύτητα της κάθε ομάδας ενεργειών προώθησης θα καθορίζεται σε ετήσια βάση.</p>

